



百貨店核SCの再生事業として開発された「MOMOテラス」。多核型サーキットモールの構築、多様な生活者ニーズに応える約140店舗の導入、モール環境・オープンスペース等共用空間の再整備等、快適で居心地の良い「サードプレイス」を提供することで地域の人々に愛され支持される圧倒的な地域ナンバーワンSCを目指しています。

MOMO Terrace is the result of a redevelopment project of a major department store's core shopping mall to create the area's indisputable No.1 commercial facility. The multi-core, circuit-structure building houses around 140 tenants catering to diverse lifestyle needs and features open spaces and other common areas redeveloped for greater functionality. Designed to offer an attractive, comfortable "third place" option, MOMO Terrace is aiming to become a favorite destination of local residents.

- 所在地 京都府京都市伏見区桃山町山ノ下32
- 延床面積 96,100 m²
- 店舗面積 30,000 m²
- 店舗数 専門店135店舗
- Address: 32 Yamanoshita Momoyamacho, Fushimi-ku, Kyoto-shi, Kyoto
- Total floor area: 96,100 m²
- Shop area: 30,000 m²
- Number of tenants: 135 stores

