

※この資料は、貿易記者会、神奈川県政記者クラブ、  
神奈川県警記者クラブ、藤沢市政記者クラブ、  
鎌倉市広報メディアセンター、横浜市政記者クラブに配布しています。



<報道資料>

2011年3月9日  
住友商事株式会社  
住商アーバン開発株式会社

JR辻堂駅北口「湘南C-X」内 大規模商業施設  
「湘南辻堂プロジェクト」核店舗14店が決定  
～「ZARA」、「ロフト」、「KEYUCA」など7店舗が湘南エリア初出店～

住友商事株式会社(取締役社長:加藤 進、本社:東京都中央区、以下住友商事)と住商アーバン開発株式会社(取締役社長:小久保 正明、本社:東京都中央区、以下住商アーバン開発)は、神奈川県藤沢市、JR辻堂駅北口周辺地区都市再生事業である湘南C-X(シークロス)の複合都市機能ゾーン(A-1街区)において、地域最大級の大規模商業施設「湘南辻堂プロジェクト」の開発を2011年11月の開業に向け推進しています。既に導入が決定している大型核店舗の「サミット」、「109シネマズ」に加え、新たに12の核店舗が決定しましたのでお知らせいたします。

当プロジェクトは、JR東海道線辻堂駅と直結し、地上4階(一部5階建て)総店舗数約280店舗と地域最大級の商業施設開発です。開発コンセプトは「湘南ライフコア～豊かで落ち着いた上質な毎日～」。郊外の快適性と都市の利便性を併せ持った、湘南らしいライフスタイルを提供します。

**■高感度な都市型ファッション店など7店舗が湘南エリア初出店**

当商業施設は集客力のある大型の核店舗を各フロアの両端に配置することで、回遊性の向上を目指します。周辺地区からアクセスしやすい1階には、スーパーマーケット「サミット」湘南初、インテリア雑貨の「KEYUCA」湘南初やカジュアル衣料品「ユニクロ」が出店。JR辻堂駅直結の2階には高感度な都市型ファッション店の「ZARA」湘南初、「GAP」、暮らしのすべてが揃う「無印良品」を導入します。3階フロアには、生活雑貨専門店「ロフト」湘南初、手芸用品専門店の「ユザワヤ」湘南初、スポーツ専門店「スーパースポーツゼビオ」湘南初、ベビー・キッズの「アカチャンホンポ」、4階には書籍・文具の「有隣堂」、家電の「ノジマ」、総合音楽ショップ「銀座 山野楽器」、湘南エリア最大規模のシネマコンプレックス「109シネマズ」湘南初が出店します。今回までに発表した核店舗14店のうち7店舗が湘南エリア初出店となり、横浜エリアや都心部へ出なくとも、辻堂で心ゆくまでショッピングをお楽しみいただけます。

※「サミット」「109シネマズ」の導入は、2010年9月29日付の報道資料で発表しております。

※このリリースでは、湘南エリアを二宮町、大磯町、平塚市、茅ヶ崎市、寒川町、藤沢市、鎌倉市、逗子市、葉山町としています。

※2011年3月9日現在の情報となります。

**【本件に関する問い合わせ先】**

湘南辻堂プロジェクトPR事務局(株オズマピーアール内) 石田・落合 TEL:03-3403-0285 FAX:03-3403-0436  
住商アーバン開発株式会社 辻堂開業準備室 高田・小松 TEL:03-3532-3161 FAX:03-3532-3179  
住友商事株式会社 広報部 古井・後藤 TEL:03-5166-5286 FAX:03-5166-6203

## 核店舗情報

### 1階

#### サミット

湘南エリア初出店

サミット株式会社 <スーパーマーケット>

品質・鮮度を重視した“旬”の食品に加え、湘南の新鮮な生鮮品や、できたて・揚げたての総菜を取り揃えます。※2010年9月29日付の報道資料で発表済み



#### KEYUCA

湘南エリア初出店

河淳株式会社 <インテリア雑貨>

「Simple & Natural」をコンセプトに、デザインと機能性にこだわったオリジナルのインテリアで自然体の暮らしを提案します。

KEYUCA

#### ユニクロ

株式会社ユニクロ

<ファッション（メンズ・レディース・キッズ・ベビー）/ファッション雑貨>

いつでも、どこでも、だれでも着られる、ファッション性のある高品質なベーシックカジュアルをリーズナブルな価格で提供するファッションブランド。標準店の2倍の面積で大型店ならではの特別商品もラインナップします。



### 2階

#### ZARA

湘南エリア初出店

株式会社ザラ・ジャパン <ファッション（メンズ・レディース・キッズ）>

メンズ、レディース、キッズなど幅広くアイテムを取り揃えているスペイン生まれのファッションブランド。ヨーロッパをはじめ全世界のトレンドをいち早く取り入れた新作アイテムを週2回入荷し、豊富なデザインとサイズ展開で提供します。

ZARA

#### Gap/Gapkids

ギャップジャパン株式会社

<ファッション（メンズ・レディース・キッズ・ベビー）>

“世代などの枠を越えて、どなたでも楽しくゆったりと自分らしさを発見できるストア”をコンセプトに、Gap、GapKids、babyGap と幅広いラインナップを展開しています。



#### 無印良品

株式会社良品計画 <ファッション雑貨/インテリア雑貨/食物販>

着心地のよいウェアや、素材にこだわった食品。使い勝手を考えたシンプルで機能的なステーショナリーや家具まで、暮らしのすべてが揃います。

無印良品

## 3階

### アカチャンホンポ

株式会社赤ちゃん本舗 <ファッション（キッズ・ベビー）>

ベビー・マタニティ用品を中心に、出産準備品、育児用品、出産祝い品など、赤ちゃん関連のものなら何でも揃う大型専門店です。

アカチャンホンポ

### ユザワヤ 湘南エリア初出店

ユザワヤ商事株式会社 <手芸・クラフト>

創業56年を迎える日本最大級の手作りホビー材料の専門店。布地、服飾材料、毛糸、手芸材料、工芸材料、画材など世界中のさまざまな材料や道具を取り揃えます。

ユザワヤ

### ロフト 湘南エリア初出店

株式会社ロフト <文具／美容・健康雑貨／バラエティ>

美容・健康雑貨、ステーショナリー、家庭用品などデイリーなニーズの高いアイテムに加え、季節を感じる雑貨やプチギフトなどを取り揃え、わくわくする“旬”の雑貨を提案します。



### スーパースポーツ ゼビオ 湘南エリア初出店

ゼビオ株式会社 <スポーツ>

あらゆるスポーツ用品・用具を取り揃えた大型専門店。ビギナーからアスリート、学生からファミリーまで幅広い層に対応。健康志向の高まりを受け、サプリメントやトーニング商品なども展開します。



## 4階

### ユウリンドウ 有隣堂

株式会社有隣堂 <書籍・文具>

お母さんの日常を彩る雑貨、子どもが発見と感動できる学びの場、お父さんの知的好奇心を満たす書籍や文具、家族みんなの“楽しい”が詰まった地域メイド書店です。開放感とゆとりある広いスペースで「湘南ライフスタイル」を提案します。



### ノジマ

株式会社ノジマ <家電>

IT・デジタル専門店カンパニーとして家庭用電気製品の販売を通じ、ユニークでクオリティの高い商品やサービスを提供します。



### 銀座 山野楽器

株式会社山野楽器 <音・映像ソフト&楽器／音楽教室>

1892年に銀座で創業の総合音楽ショップ。豊富なCD・DVDのほか、ギター、電子ピアノ、管弦楽器などの楽器や楽譜を取り揃えます。子どもから大人まで楽しめる音楽教室「ヤマノミュージックサロン」も併設します。



### イチマルキュー 109シネマズ 湘南エリア初出店

株式会社東急レクリエーション <シネマコンプレックス>

湘南エリア最大規模となる全10スクリーン、約2,000席を有するシネマコンプレックス。横浜～湘南エリアでは初の展開となる IMAX®デジタルシアターを導入し、迫力ある映像を提供します。 ※2010年9月29日付の報道資料で発表済み



## 「湘南辻堂プロジェクト」概要

### ■湘南辻堂プロジェクトとは

JR辻堂駅北口周辺地区都市再生事業である湘南C-X(シークロス)の複合都市機能ゾーン(A-1街区)において、住友商事とGICリアルエステート(シンガポール政府不動産投資公社;社長:シーク・ニー・ホアット、本社:シンガポール)が共同で開発を推進している大型商業施設です。JR東海道線辻堂駅と直結しており、総店舗数約280店と湘南地域最大級の規模となります。「湘南ライフコア～豊かで落ち着いた上質な毎日～」を開発コンセプトに、湘南エリアにお住まいの自分らしさにこだわりを持つ高感度層を中心とした幅広い世代に、郊外の快適性と都市の利便性を併せもった、湘南らしい豊かで落ち着いた上質な日常を提供します。



施設外観イメージ

### 湘南C-Xとは

関東特殊製鋼の工場跡地における大規模複合都市整備事業であり、約25haの広大な土地に商業、産業拠点、住宅、医療施設等を一体的に整備する大規模複合都市整備事業です。「湘南辻堂プロジェクト」は、JR辻堂駅北口駅前広場に面した約6haの敷地に立地する、湘南C-Xの中核施設です。

### ■商圈とターゲット

商圈人口は、3km圏約20万人を中心に、10km圏約119万人。ターゲットは、日常へのこだわりや自分スタイルを大切に、家族や友人とのゆとりあるライフスタイルを志向する「湘南マインドを愉しむ人々」です。高感度なミセスや流行に敏感なヤング層、団塊ジュニアファミリー、ゆとりあるシニア層まで、幅広い世代に対応します。

### ■施設環境

環境デザインのコンセプトは、「湘南みどりの丘」。湘南らしい広い空や海、風を感じることができる、建築と緑、光、風が融合した外部・内部それぞれの空間は、訪れた人々に憩いや潤い、和みなど、様々な時間を提供します。JR辻堂駅とは2階のアーケード型デッキで結ばれ、雨天時も濡れずにアプローチが可能。駅前広場に面したエリアには段丘状の空間を設け、緑溢れる植栽により湘南の季節感を演出します。また、周辺街区への通り抜け動線には、約15の湘南風の独立店舗を配したヒューマンタッチの「湘南ヴィレッジ」を計画。さらに、3階には湘南エリアで愛されている名店グルメを集めた「湘南スタイルフードコート」も導入予定です。施設内部の共用空間は、白を基調に緑や自然素材を随所に取り入れたシンプルでスタイリッシュなデザインとし、自然光を取り入れたダイナミックなデザインのアトリウムが開放感と賑わい感を演出します。



駅からのアプローチと駅前広場空間



湘南ヴィレッジ

※画像は全てイメージです

### 施設概要

所在地	神奈川県藤沢市辻堂神台1丁目
敷地面積	約59,150㎡
延床面積	約170,000㎡
店舗面積	約63,000㎡
店舗数	約280店
建物規模	地上4階建て 一部5階建て(立体駐車場除く)
駐車場	約2,500台
開業予定	2011年11月
事業主	特定目的会社湘南辻堂インベストメント
事業者代表	住友商事株式会社
運営受託	住商アーバン開発株式会社